

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

- 我的長輩圖轉貼多少人看過？看到的人有什麼回饋？有多少是自己的家人？
- 長輩圖在製作過程中，有碰到什麼困難或是新的發現？
- 請說明你的長輩圖的簡介、設計理念。
- 在小組合作的影片中我負責什麼工作？合作過程中發生什麼事？
- 你在長輩圖及影片的宣導過程中有什麼心得？有什麼方法可以提升成效？

## 防制任務一【長輩圖製作及推廣】(個人作業)

### 【任務說明】

通常在年紀較長的社群網絡，以 Line 居多，因此網路上常常能看到長輩圖的出現，而許多觀念有些人也會使用長輩圖來置入，因此防制酒駕的創意策略之一，就是設計長輩圖來防制酒駕，不僅要製作，更要實際推廣，在家人或親戚的群組。

1. 作品規格：風格不限於大眾對於長輩圖之想像，每人限繳交一張，圖片之長、寬不拘，內容需要達到酒駕防制的教育宣導目的，但以適合以 Line 等通訊軟體傳輸宣導為原則，作品格式須為\*.png、\*.jpg 格式。
2. 宣導方式：圖片應實際進行宣導，透過 Facebook、Line、Messenger、Instagram 等網路社群平臺(貼文及限時動態均可)進行宣傳，除同儕外，其中應包括具有駕駛資格之親朋好友。

## 防制任務二【短片製作及推廣】(小組作業)

### 【任務說明】

在資訊科技發達的情況下，網路創意行銷也有助於觀念的傳遞，給各組 2 週的時間(組員人數不超過 5 人)，要製作出約 5 分鐘的短片，並且要能發揮防制酒駕的功能。影片內容跟形式不拘，可以學卡提諾狂新聞利用剪輯配上旁白，也能是寫好腳本演戲、拍微電影短片，也可以學謝和弦寫一首歌或 RAP 配影像，只要能發揮宣傳防制酒駕的效果都可以，完成後上傳 Youtube，並在臉書轉貼。影片後，別忘加上製作者，以及使用的音樂或影像素材來源。

1. 作品規格：影片內容長度以不超過 5 分鐘為原則，以真人戲劇或各類表演、電腦動畫方式、或透過新聞或其他影片素材進行二次創作均可，但需要達到酒駕防制的教育宣導目的。短片格式請以\*.mov、\*.mpg、\*.wmv 等普遍格式，畫質至少達 720p。
2. 其他要求：請於片末加註創作者姓名、引用之素材來源。
3. 宣導方式：影片應實際進行宣導，上傳 Youtube 平臺，並透過各網路平臺或社群軟體進行轉發，宣導對象除同儕外，其中應包括具有駕駛資格之親朋好友。

## 繳交方式

1. 個人作業：10/9 中午前，請將圖檔上傳至 <https://forms.gle/65CXkHNkfSy32JmD8>。(可掃 QR CODE)
2. 小組作業：10/17 中午前，請將影片網址、影片檔(雲端連結)、影片設計理念及簡介，派一人代表寄至 [cgy@ntnu.edu.tw](mailto:cgy@ntnu.edu.tw)。(請記得註明班級、姓名、小組成員名單)
3. 「這張學習單」：請小老師於 10 月 17 日中午前收齊交給老師。

