

品德教育教學活動設計

教學活動名稱	有「媒」有真相？——認識與辨析媒體立場		
作品 適用階段 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 幼兒園 <input type="checkbox"/> 國民小學低、中、高年級 (請擇一圈選) <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 高級中等學校 <input type="checkbox"/> 大專校院	教學時間	3 節
教學方式	<input type="checkbox"/> 主題式 <input checked="" type="checkbox"/> 融入式：融入之領域/科目/議題： <u>資訊教育</u> ；融入之教科書版本及單元 <u>翰林版國文自學選文：面對假訊息，其實我可以這麼做！</u> ；領域/科目/議題之相關能力指標(核心素養) <u>B2 科技資訊與媒體素養</u>		
徵稿主題 (請勾選一項至多三項)	<input type="checkbox"/> 尊重生命 <input type="checkbox"/> 孝悌仁愛 <input type="checkbox"/> 誠實信用 <input type="checkbox"/> 自律負責 <input type="checkbox"/> 謙遜包容 <input type="checkbox"/> 欣賞感恩 <input type="checkbox"/> 行善關懷 <input checked="" type="checkbox"/> 公平正義 <input type="checkbox"/> 廉潔自持 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(請說明) <u>公民意識與行動</u>		
設計理念 (學生背景經驗 分析、教材內 涵)	<p>一、學習表現</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能理解媒體與社群網路的新聞產製及其對公共意見形塑的過程。</li> <li>2. 靈活應用科技與資訊，增進聽聆聽能力，加強互動學習效果。</li> <li>3. 依理解的內容，明確表達意見，進行有條理的思辨。</li> </ol> <p>二、學習內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體在公共意見形成的過程中扮演的角色，及其對閱聽人的影響。</li> <li>2. 區辨新聞資訊的事實與觀點。辨別新聞媒體的運作、理解網路社群媒體的影響。</li> <li>3. 以事實、理論為論據，達到說服、建構、批判等目的。</li> <li>4. 能思考表達，團隊合作主動發表自己的觀點與想法。</li> </ol> <p>三、總綱核心素養：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社 J-A2 覺察人類生活相關議題進而分析判斷及反思並嘗試改變或解決問題。</li> <li>2. 國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。</li> <li>3. 國-J-C1 閱讀各類文本，從中培養道德觀、責任感、同理心，並能觀察生活環境，主動關懷社會，增進對公共議題的興趣。</li> <li>4. 國-J-C2 在國語文學習情境中，與他人合作學習，增進理解、溝通與包容的能力，在生活中建立友善的人際關係。</li> </ol> <p>四、議題融入：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀素養教育：閱讀素養教育應包含培育學生運用文本進行批判思考、解決問題、建構知能、社會生活及善用資訊等能力。</li> <li>2. 資訊教育：增進善用資訊解決問題的能力，養成資訊社會應有的態度與責任。</li> </ol>		

五、學習目標：

1. 結合國語文與科技資訊，進行跨領域探索，發展自學能力，奠定終身學習的基礎。
2. 培養學生具備正確「解讀媒體」、「選擇媒體」、「評估媒體」、「近用媒體」等態度和能力的主動閱聽人。
3. 思辨探索中建立正確價值觀，找到自己的定位。
4. 關切本土與全球議題，拓展國際視野。

六、評量方式：

1. 以時事引導學生思考媒體報導同一事件的差異性，並觀察其課堂參與程度。
2. 利用「比報任務」學習單讓學生比較同一新聞事件報導的版面配置、標題與內文差異，來認識媒體和辨析媒體的立場。

教學目標	教學活動	時間	評量方式	教學注意事項	教學資源									
<p>一、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解學生對於新聞時事的關注及掌握的程度。</li> <li>2. 激發發學生體認對國內外時事新聞的敏感度及匱乏感，進而產生追求新聞知識的渴望。</li> </ol> <p>二、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解學生對媒體的想法。</li> <li>2. 引導學生檢索對媒體的先備知識，進而連結後續新知的課程。</li> </ol>	<p><b>【第一節：媒體探照燈——認識媒體】</b></p> <p>一、全民「新」攻略（暖身活動）                      (全民『新』攻略」新聞時事九宮格中的設計內容取材自當週的最新國內外時事)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生透過新聞事件的關鍵字等線索，來判斷發生該事件的地點、主要人物或事件。</li> <li>2. 小組分工合作於時間內討論出答案填入九宮格中</li> <li>3. 最先正確連成三條線的組別則可獲得「智慧勳章」。</li> </ol>  <p>二、媒體印象聯想</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請小組將自己對「媒體」的印象寫入九宮格內</li> </ol> <table border="1" data-bbox="411 1680 1013 1971"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>媒體</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 小組輪流說出自己的答案</li> <li>3. 討論：想到這個答案的原因？</li> <li>4. 教師總結：大家對於媒體都有自己的印象，但也</li> </ol>					媒體					<p>10分</p> <p>10分</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習單</li> <li>2. 舉手回答，老師針對內容再予回饋</li> <li>3. 小組積分</li> </ol>		<p>簡報學習單</p> <p>簡報學習單</p>
	媒體													

許都是片面的資訊，甚至有些刻板印象，所以現在讓我們一起正式來認識媒體！

- 三、
1. 瞭解學生平時接觸媒體的習慣。
  2. 學生能瞭解媒體分類，並比較其之間的差異。

- 三、媒體介紹：媒體分類
1. 教師提問
    - 同學透過什麼管道得知時事？
    - 最近看過哪些新聞？
  2. 學生擬答：Youtube、Facebook……
  3. 老師說明：就親子天下的調查結果，網路是學生主要新聞來源，他們主要透過以下幾個平台吸收新聞資訊，37%的中學生是 YouTube，第二是 Facebook 30%，Instagram 占比16%，LINE 占8%。
  4. 教師簡介媒體定義、比較傳統媒體及新媒體



- 四、
1. 學生能瞭解新聞製作的大致流程。
  2. 引導學生反思新聞製作的過程，經由多方角色的篩選，可能會有偏頗或立場等問題。(承接教學活動五)

- 四、媒體介紹：媒體製造機
1. 教師簡介新聞製作的過程及新聞記者的性質
  2. 在新聞產製的過程中，新聞資訊會經過記者、採訪主管、編輯、副總編輯、總編輯之手，進行採訪、寫稿、決定跑哪則新聞、下標題、修改新聞稿、通過稿件等工作，這之中的每一個角色，都會對我們所接收到的資訊做一定程度的篩選和詮釋。
  3. 教師提問：
    - 新聞報導是怎麼做出來的？
    - 現在的新聞報導有哪些問題？



5分

簡報

10分

簡報

五、  
1. 學生能區辨媒體背後經營者的不同，將形成不一樣的新聞呈現方式。

2. 學生能思考不同類別的媒體，各自重視哪一方面，並如何影響報導的詮釋方式。

一、  
1. 學生能察覺媒體的特定立場。  
2. 學生能反思剪輯及後製對閱聽人的影響。

五、媒體現況：媒體經營者

1. 教師簡介依經營者劃分的媒體類別

	商業媒體	公共媒體	非營利媒體
擁有者	企業	全民所有	全民所有 (民間團體、人士經營)
主要收入來源	廣告主	政府預算捐贈	公眾集資、捐款
目標	利潤極大化	傳遞公共資訊，健全民主政治運作	促成社會改革與多元對話
例如	民視、中視、TVBS	公視、華視	PEOPO公民行動影音、報導者

2. 教師提問：

- 媒體背後的經營者會如何影響新聞？
- 不同類型的媒體播報新聞時會有哪些考量？

【第二節：媒體分析家①——辨析媒體立場】

一、媒體立場①

1. 播放YouTube上大受學生青睞的「卡提諾狂新聞」



2. 教師提問：

- 影片中將新聞事件經過剪輯及後製帶給你何種感受？
- 與真正的新聞事件又有何相異？
- 以戲謔的方式呈現是否能忠實客觀呈現新聞事件的本質？
- 影片帶有其特定的立場或框架？

3. 教師以4F提問法帶領學生討論其中一則新聞事件(教師亦提供其中一則新聞事件的其他報導加以與之比較。)

※4F提問法

1.事實 Facts	透過不同角度的觀察描述新聞事件
2.感受 Feelings	針對新聞表達個人的感覺和情緒
3.發現 Findings	我的發現推論了解新聞的前因後果，表達自己的發現或意見
4.將來 Future	思考新聞事件的情節，未來如果發生在自己身上，會如何處理。

10分

25分

簡報

簡報  
學習單  
Youtube  
影片

小組海報

	<p>二、媒體立場②</p> <p>1. 播放影片：公視P#新聞實驗室台灣觀眾如何被媒體出賣？「媒體洗腦」完全破解！【記者真心話】Vol.2懶人包 </p> <p>2. 教師引言：媒體「帶風向」容易使閱聽人無法獲得全面、客觀資訊；而現今作為重要傳播媒介的「網路科技」又因為「演算法」的運作，容易讓閱聽人陷於單一立場的「同溫層」。 「帶風向」亦稱為「選擇性曝光」、「新聞框架」，指的是媒體針對一事件設定框架，從此框架中呈現、解釋事件；不同的框架將會帶出不同風向。媒體在有限的篇幅之下，必須想方設法快傳達資訊。然而，若過於偏頗的框架，會使得閱聽人無法了解事情全貌，甚至是接收到錯誤的訊息。</p> <p>3. 觀賞影片後小組討論並分享：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 看懂媒體風向的三步驟是什麼？</li> <li>● 媒體說了什麼？沒說什麼？</li> <li>● 媒體服務了誰？傷害了誰？</li> <li>● 新聞事實優先或是立場搶先？</li> </ul> <p>4. 教師總結：由於大部分新聞媒體有商業考量，有賺取利潤之必要，故學生閱聽、接收每一則訊息時，需要注意媒體的預設立場、資訊的正確性以及是否有錯誤框架。期待學生透過媒體素養教育，不再僅被動接受資訊，能夠客觀理性思辨成為主動的閱聽人。</p> <p><b>【第三節：媒體分析家②——比報任務】</b></p>	20分		簡報 Youtube 影片
<p>一、二</p> <p>1. 學生能比較相同主題、不同立場之新聞。</p> <p>2. 學生能完整敘述兩篇報導的差異，並反思形成差異的各項因素。</p>	<p>一、比報介紹</p> <p>1. 引言：我們把不同媒體對於同一新聞事件的報導進行比較，稱為「比報」。雖然是報導同一新聞事件，但受限於版面或時間，記者不可能忠實完整呈現所有的細節，所以在報導事件時會對內容有所取捨，加上不同記者切入的角度、敘述的方式不同，都會使內容有所差異。所以要知道事件較真實、完整的樣貌，就可以透過「比報」來達到目的。</p> <p>2. 原則：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 照片：從照片的大小、內容、版面位置，可以發現記者對讀者的引導。</li> <li>● 標題：從標題內容，可以發現記者對讀者的</li> </ul>	5分		簡報

	<p>引導。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 內文：閱讀完內文，再對照只看照片、標題時對事件的想像，通常會發現有所差異</li> </ul> <p>二、超級比一比：選取兩則相同主題、不同媒體的報導，請學生進行比較。(詳見附件一：比報_學習單+電子報)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡介新聞事件(俄烏戰爭、新竹市立動物園)</li> <li>2. 引導學生分組完成學習單，教師播放簡報及查找電子新聞，帶領學生瞭解任務實作的注意事項。</li> <li>3. 學生分組討論，並指派同學上台報告討論結果，繳交小組學習單。</li> </ol> <p>三、報告與討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上台分享比報結果： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 同樣主題的新聞，在內容的裁選上有何差異？</li> <li>● AB兩則新聞的立場有何不同？</li> <li>● 為什麼會有這些差異？新聞台背後的考量是什麼？</li> </ul> </li> <li>2. 教師總結：新聞媒體經由多人的截取、剪輯及詮釋，加上背後經營者的考量與利益，形成各自不同的立場，期待大家上完這三堂課後，能夠從生活中發掘媒體報導的各種問題，做一個主動的閱聽人、落實媒體監督，並發揮自己的影響力，共創理想的媒體環境！</li> </ol>	20分			簡報 電子報 學習單
		20分			

## 學生實作學習單：

**超級比一比**

**比報步驟**

1. 比較標題，有什麼不同？
2. 閱讀報導，將報導中提到事件的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。
3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎？
4. 看看照片有什麼細節和差異？
5. 填完表格後，寫一段「比報結果」

新聞媒體	yahoo!	自由
標題	參戰是義務	俄羅斯人外逃
內文	在白俄人願意參戰	買機票逃離俄國 不願參戰
與消息來源		
照片		

↓

比報結果：  
新聞(→)是以普丁的立場。(就是讚同普丁)  
新聞(⇒)是以民眾的立場。(反普丁)

**超級比一比**

**比報步驟**

1. 比較標題，有什麼不同？
2. 閱讀報導，將報導中提到事件的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。
3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎？
4. 看看照片有什麼細節和差異？
5. 填完表格後，寫一段「比報結果」

新聞媒體	ETtoday	聯合報
標題	新竹立動物園再出生成	新竹市立動物園被批水泥化
內文	人獸已累積30000,交換 代管賺錢,積極推廣 生命教育,創造更多回 憶趣味,重現舊址 現存最老動物園!	批評,花鉅款整修, 動物園嚴重「水泥化」 動物不適應陸續死亡。
與消息來源	(正向)	(負向)
照片		

比報結果：有好有壞，一個正向，另一個負向。

## 評估與省思

### ● 學生上課評估與回饋：

1. 接收新聞的習慣：學生原本對於新聞媒體的認識低，平時也沒有觀看新聞的習慣，多半只在瀏覽社群網站時，「順帶地」接觸到，且其中娛樂新聞佔多數。因此在「全民『新』攻略」的遊戲中，許多國外重要事件對學生而言非常陌生，於是在後續教學時，我們需激發學生對時事的興趣，並引導學生觀看不同類別的新聞。
2. 辨識新聞的能力：身為數位原住民的學生，很習慣接收網路上大量的資訊，卻不曾在閱讀新聞時抱持懷疑的態度，例如在觀看「卡迪諾狂新聞」時，學生第一時間只感到「好笑、惡趣味」，沒有發覺其存有的問題。因此我們帶領學生細部分析新聞，察覺其中「置入、誤導」等狀況。
3. 辨析立場的能力：課堂中我們發現學生過去曾看到，不同新聞台對同一事件的描述差別，卻不曾深入思考造成立場不同的緣由是什麼？因此在第二節課的比報課程中，我們除了請學生以表格比較兩則新聞的差異之外，也在課堂中討論形成差異的原因，並期待學生能懂得「聽、看、聽」，成為客觀且有思辨力的閱聽人。
4. 討論活動與分享：國三的學生較能完整地發表自己的想法，課堂中多留空白、給予足夠的時間，能夠引起學生想法的激盪。在課後回饋單當中，也有許多學生表示課程的討論時間，可以充分地發表自己的意見，且讓課堂變得有趣，不只是學習生硬的知識。

5. 課程安排與呈現：為能引起學生興趣，課程除了實作外，也播放值得討論又有趣的影片。在課程回饋單中，學生也表示影片能讓他們的專注力更持久，有利於後續的討論。

● 教師教學省思與回饋：

1. 教學態度與目標：現今資訊泛濫，每日接觸媒體的我們，其實正被媒體影響。為了怕被媒體洗禮甚至洗腦，甚至成為劣質媒體的幫兇，透過這套課程，能夠提升學生認識和解讀媒體的能力，進而培養對媒體的思辨力。
2. 課程設計與調整：學生因國三的課業壓力，容易分心甚至拿其他科的講義出來，因此教授課程時，需要設計更多「刺激」。除了分組積分及競賽外，多聊與學生切身相關的新聞，或是播放值得討論又有趣的影片，如「卡迪諾狂新聞」。更重要的是多讓學生上台發表，讓學生主動提出他們在關注的議題，激發學生間的交流，達到系統思考與解決問題等課程目標。
3. 更貼近學生的經驗：原先設計教學時，要以傳統報紙作教學，然而考量到報紙對學生而言較陌生，平時也不一定接觸到，因此我們改成以電子報的形式，比較各家媒體網站的內容及版面，更加貼近平時學生接觸新聞的樣態。
4. 教學相長：課程中時常提到網路資訊，對教師而言，我們也同時是學習者，因為學生對於網路用語、文化、流行的熟悉度比老師還高，因此身為教師的我們，也需要不斷地鞭策自己與時俱進，增加自我專業知能，帶領學生接觸及辨別更多元的資訊。

參考資料（含運用素材之出處）：

《媒體素養必須知道的 20 堂課》、《媒玩·媒瞭·學媒體》、公視 P#新聞實驗室、台灣媒體觀察教育基金會網路資源、聯合新聞網、自由時報、公視新聞網

## 附件一：比報學習單 + 電子報

### 超級比一比

#### 比報步驟

1. 比較標題，有什麼不同？
2. 閱讀報導，將報導中提到事件的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用彩色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。
3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎？
4. 看看照片有什麼細節和差異？
5. 填完表格後，寫一段「比報結果」

新聞媒體		
標題		
內文 與消息來源		
照片		

比報結果：

快訊 ▶ 評／橘高校國慶演出 反思台灣功利主義至上的教育 12:06

udn / 生活 / 動物星球

聽新聞 ▶ ○

0:00 / 0:00

社會 地方 產經 股市 房市 生活 健康 橘世代 文教 評論 兩岸 數位 旅遊

2022-09-24 02:47 聯合報／記者張裕珍／新竹報導

+ 林智堅



新竹市立動物園乘載許多新竹人回憶，河馬「樂樂」是明星動物之一。圖／新竹市立動物園提供

國民黨新竹市議會黨團昨批評，花鉅款整修的新竹市立動物園嚴重「水泥化」，珍貴動物不適應陸續死掉，動物「遇死不補」，動物園再生已形同口號，有遊客稱來一次就

不會再來了。動物園表示，展場是以泥土地而非水泥鋪面為主，也秉持「交換代替購買」，積極推廣生命教育。

國民黨團說，接獲動物園附近住戶痛心投訴，動物園在前市長林政則任內末期，獲中央補助4500萬元整修籠舍，完工沒幾年，前市長林智堅卻拆了，再斥資6億元改建，新的動物園水泥化，珍貴動物不適應陸續死亡。

議員陳治雄、黃美慧認為，林智堅擔任市議員時，就不斷高喊動物園復興運動，但多年來，鴉鵒夫妻等動物陸續被送他處收養，新的動物園猶如水泥牢籠，從人瑞紅毛猩猩摔死，再到紅毛猩猩狠甩山羌，還是動物園嗎？

動物園說明，動物展場鋪面是以泥土為主，而非水泥鋪面，動物皆適應良好，河馬展場水池改造後擴大2倍、猴島中的馬來猴展場亦是泥土鋪面。

目前積極推動「以交換替代購買」，動物園說，像絨鼠借展至高雄壽山動物園、壽山羊駝借展至新竹，讓動物成為「城市行銷大使」，未來會持續交流。

市府指出，動物園再生計畫經費3.76億元，非謠傳的6億元，包含提升展場面積為原有1.5倍以上，重新規畫遊客動線區、整理歷史建築大象門等。2019年12月底開園至今，遊園人數累積突破300萬人次，平均每年約120萬人次，為再生計畫前的3倍。

## 新竹市立動物園「再生有成」 遊園人數翻3倍



▲新竹市立動物園深獲全國民眾喜愛與肯定。(圖／新竹市政府提供)

新竹振道記者蔡文綺／新竹報導

新竹市立動物園今(23)日表示，新竹市立動物園自108年12月底開園至今，遊園人數已累積突破300萬，平均每年約120萬人次，為再生計畫前的3倍，深獲全國民眾喜愛與肯定，動物園將持續提升動物福利，秉持「交換代替購買」理念、肩負救傷動物之使命，積極推廣生命教育，亦努力提供民眾遊園優質環境。

動物園表示，園方目前積極推動動物交流「以交換代替購買」，透過園區與園區間的交換互動，如與高雄壽山動物園交流，將新竹動物園絨鼠借展至高雄、壽山動物園的羊駝借展至新竹，讓動物成為「城市行銷大使」，帶動國人關注動物、愛惜動物之心，宣導生命教育的重要性，未來會持續與友好動物園交流。

市府表示，新竹市立動物園為全台現址最悠久動物園，前市長林智堅106年啟動「動物園再生計畫」，並於108年12月底重新啟用，以友善動物、保留歷史回憶、提倡生命教育為三大核心價值，透過設計打開籠舍、擴大活動空間、恢復棲地生態，提供動物良好棲地，深受親子遊客及年輕族群喜愛，也期望未來持續為市民及遊客創造更多回憶與趣味。

市府說明，新竹市立動物園再生計畫經費共3.76億元，非外界謠傳之6億元。市府團隊極爭取中央補助達2.48億元、地方配合款則為1.28億元，再生計畫規劃整個園區2.7公頃再造，當中包含復舊工程及興建工程，包含動物五大展場—提升展場面積為原有之1.5倍以上，重新規劃遊客動線區及親子餐廳，更針對歷史建築大象門、抱魚小童噴水池等，梳理歷史紋理、重現「原址現存最老動物園」經典畫面。

動物園說明，園區內的動物展場鋪面，是以泥土地面為主，非以水泥鋪面，動物皆適應良好，如高草區即為全區泥土鋪

<https://www.ettoday.net/news/20220923/2344485.htm>

第1頁 (共2頁)

新竹市立動物園「再生有成」 遊園人數翻3倍 | ETtoday地方新聞 | ETtoday新聞雲

2022/10/12 下午12:55

面，老虎、馬來熊及紅毛猩猩皆為泥土鋪面，老虎展場還有兩個水池讓「六福、來福」泡澡戲水，河馬展場水池更是擴大為原本的2倍、新增沙坑供「樂樂」進行日光浴，猴島中的馬來猴展場亦是泥土鋪面，並增設水池讓馬來猴自在游泳、戲水。

動物園指出，獸醫及保育員同仁全年無休盡心盡力照顧所有動物家人，並提供營養均衡新鮮當季食物、蔬菜、水果、牧草及肉品，針對年老、懷孕及坐月子動物也會由專業獸醫師特別補充營養，並透過與台北市立動物園及六福村動物園獸醫團隊定期交流與經驗分享，建立互相支援機制，提供動物最好的資源與照顧。

※本文版權所有，非經授權，不得轉載。[ETtoday著作權聲明]※

快訊 2022地方選舉民進黨若大敗 黨政人士：中共將加速統一進程！

首頁 > 國際

## 俄羅斯人外逃！普廷下令局部動員後 直飛這3地機票秒售罄



俄國局部軍事動員令一公布，直飛伊斯坦堡、提比里斯及葉里溫的機票，瞬間售罄。圖為莫斯科最繁忙的謝瑞米提耶佛國際機場，今年2月間出境大廳的場景。（路透）

2022/09/21 18:11

〔編譯陳成良 / 綜合報導〕俄羅斯總統廷21日下令局部動員再徵召30萬人，投入對烏克蘭的軍事行動。消息傳出後，當天直飛土耳其第一大城伊斯坦堡、喬治亞共和國首都提比里斯，以及亞美尼亞首都葉里溫（Yerevan）的機票，瞬間被俄羅斯民眾搶購一空。

據俄國《Mediazona》、《Verstka》等獨立媒體報導，普廷發表演講幾分鐘後，9月21日飛往伊斯坦

## 新聞二\_\_A

堡、葉里溫及提比里斯的所有直飛機票隨即售罄。

另據烏克蘭多家媒體報導，俄羅斯人也開始積極尋找「折斷手臂」的方法。據推測，這是由於大多數俄羅斯人還沒有準備好成為「烏克蘭土地的肥料」。

值得注意的是，俄羅斯國會下議院「國家杜馬」20日三讀通過刑法修正案，在俄羅斯刑法典中首度引入「動員」、「戒嚴法」、「戰時」和「武裝衝突」等概念，這些概念如今將被視為刑事判決的加重因素。

修訂的法案規定「在動員或戒嚴期間，若出現涉及或威脅使用暴力來抵抗兵役或脅迫違反官方軍事命令的行為，最高可判處15年的監禁」。

不過，新法需由普廷簽署頒佈後，才算正式生效。目前俄國官媒尚未發佈刑法修正案生效的相關消息。

←

mnews · 鏡新聞

946 人追蹤

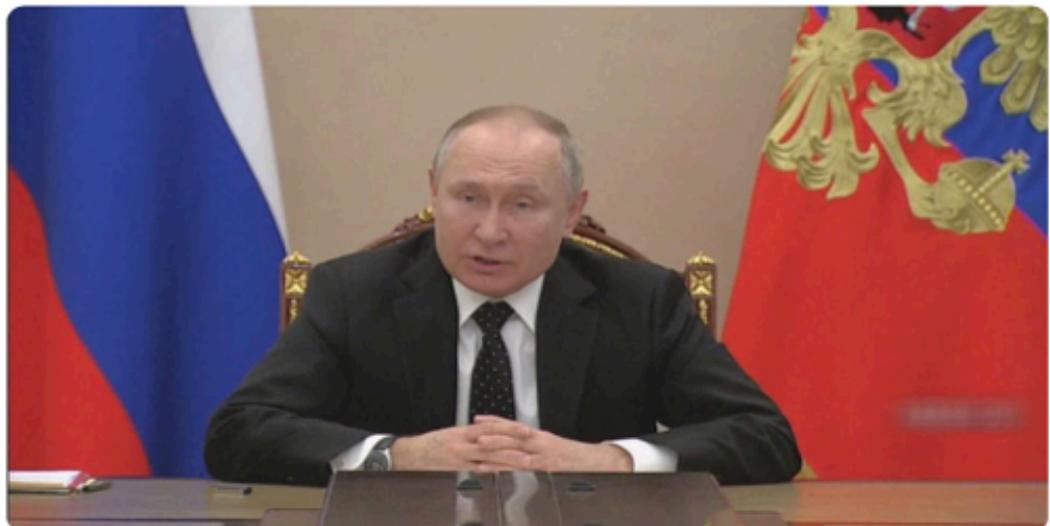
☆ 追蹤

# 普丁徵兵30萬人在台俄人：參戰是義務！

146

范益華

2022年9月23日



俄羅斯總統普丁21號宣布簽署「局部動員令」，預計要再徵召30萬名國內的預備役參戰，在俄羅斯當地引發討論，雖然有人因此開始搶機票，想要逃離俄羅斯，但我們找到在台灣念書的俄國學生，每天和家人朋友聯繫的他，即使有些擔心，但提到徵兵參戰，俄國境內的青壯年男子，似乎沒有外界想像那般抗拒，他們隨身攜帶一種當兵證，只要國家需要、隨時挺身而出，只是專家認為，普丁這次動員的兵源，從外圍往國內核心移動，戰情似乎不太妙。

在台俄人：「我的兄弟去保衛我的國家，我幹嘛不去，覺得我不去我看不起自己啊。」被問起俄羅斯總統普丁剛剛下達的徵兵令，體內的民族性立刻升溫，在台俄國學生認為，既然政府要徵兵，人民就該去當兵。在台俄人：「當然大家都會緊張，因為覺得這個是一個很大的衝突，大家都了解現在這個戰線，就是擴大到俄烏邊界1000多公里，那麼多的人數並不是要激烈地作戰，而是維護這個邊界的安全。」

幾乎每天都會和俄羅斯境內的朋友聯繫，他的俄國兄弟們，對於最新下達的30萬大軍動員令，反應似乎沒有外界想像的那麼激烈。在台俄人：「我的朋友們他們隨時都在，俄羅斯都有當兵證還是當兵護照，是不是要離開俄羅斯還是跑到別的城市，都沒什麼興趣，其實大家都了解這是一個義務。」前駐白俄羅斯大使姜書益：「俄羅斯如果沒有烏克蘭，它就變成了一個區域的強權，如果有烏克蘭，它就變成了一個國際強權，所以現在他要部分的動員，俄羅斯這個國家是一個很特殊的國家，當它的戰爭的意志，都拿出來的話，它是非常地強的。」

雖然大多數人將保衛國家，視為一種義務，但不可否認的現實，是有錢人早已飛出國，而走不了的，也只能接受現況。在台俄人：「飛到歐洲或飛到美國的機會，本來就不大，所以當然那些以少數的飛機票來說，有些人要離開的話他們會搶飛機票，可是這個不是那種，全部的人都要離開俄羅斯，而且這不太符合俄羅斯的，這種民族的個性，如果要逃跑的話，我(老百姓)也不會跑到別的國家，我會跑到我的一些鄉下，或者是一些森林裡面去躲起來。」（完整版請觀看影片）

# 附件二：上課簡報



全民『新』攻略

葡萄牙 足球 800大關 1ANS：(人物)	Omicron變異株首度發現 非常高感染風險 已傳入美國 2ANS：(地點)	國寶無尾熊 染菌 瀕臨絕種 3ANS：(地點)
口罩 超商 一眠失明 4ANS：(地點)	重啟核四 反萊豬進口 珍愛藻礁 5ANS：(事件)	瀑布 陽光普照 導演 6ANS：(人物)
縣市合併 買債券 縣市首長 7ANS：(人物)	藻礁 機構 電力 8ANS：(事件)	中國、美國 視訊 台海現狀 9ANS：(事件)

葡萄牙 足球 800大關 1ANS：(人物「C羅」羅納度)	Omicron變異株 非常高感染風險 已傳入美國 2ANS：(地點 南非)	國寶無尾熊 染菌 瀕臨絕種 3ANS：(地點 澳洲)
口罩 超商 一眠失明 4ANS：(地點 屏東)	重啟核四 反萊豬進口 珍愛藻礁 5ANS：(事件 公投)	瀑布 陽光普照 導演 6ANS：(人物 韓孟宏)
縣市合併 買債券 縣市首長 7ANS：(人物 林志堅)	藻礁 機構 電力 8ANS：(事件 三接興建)	中國、美國 視訊 台海現狀 9ANS：(事件 拜習會)





## 媒體介紹：媒體分類

你從哪裡看新聞？

## 媒體有哪些？

1. 傳統媒體(平面+電子媒體)  
報紙/雜誌/電視/廣播/廣告/電視劇/紀錄片/戶外媒體/卡通/影集/漫畫/歌曲/電影/MV短片
2. 新媒體  
入口網站/搜尋引擎/社群/部落格  
FB/IG/YouTube/Podcast



## 媒體製造機

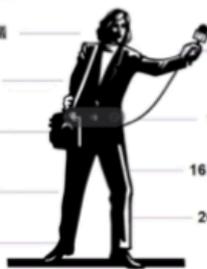
新聞報導是怎麼做出來的？  
現在的新聞報導有哪些問題？

## 新聞產製過程-電視新聞

編採會議	採訪製作	編輯排播	播出
			
新聞部主管 採訪主管 記者	攝影記者 文字記者	編輯 副總編輯 總編輯	編輯 導播 社群編輯

10

## 記者忙什麼



8:00 採訪前會議	8:30-11:00 採訪
11:00-12:00 做帶	12:00-13:00 中飯
13:00-16:30 採訪	16:30-18:00 做帶
18:00-20:00 檢討	20:00-21:30 找線索
21:30- 交際	



## 媒體現況：媒體經營者

新聞台都是誰經營的？  
為什麼新聞長這樣？

## 新聞媒體的分類-以經營者區分

	商業媒體	公共媒體	非營利媒體
擁有者	企業	全民所有	全民所有 (民間團體、人士經營)
主要收入來源	廣告主	政府預算捐贈	公眾集資、捐款
目標	利潤極大化	傳遞公共資訊、健全民主政治運作	促成社會改革與多元對話
例如	民視、中視、TVBS	公視、華視	PEOPO公民行動影音、報導者

## 媒體立場

為什麼媒體會有立場上的偏頗？



- 影片中將新聞事件經過剪輯及後製帶給你何種感受？
- 與真正的新聞事件又有何相異？
- 以戲謔的方式呈現是否能忠實客觀呈現新聞事件的本質？
- 影片帶有其特定的立場或框架？

## 記者真心話



媒體的神秘魔力。

觀賞影片後小組討論並分享：

- 看懂媒體風向的三步驟是什麼？
- 媒體說了什麼？沒說什麼？
- 媒體服務了誰？傷害了誰？
- 新聞事實優先或是立場搶先？

## 比報任務

相同主題的新聞，卻有不同「風向」？

### 比報原則：

- 照片：從照片的大小、內容、版面位置，可以發現記者對讀者的引導。
- 標題：從標題內容，可發現記者對讀者的引導。
- 內文：閱讀完內文，再對照只看照片、標題時對事件的想像，通常會發現有所差異

### 上台分享比報結果：

- 同樣主題的新聞，在內容的裁選上有何差異？
- AB兩則新聞的立場有何不同？
- 為什麼會有這些差異？新聞台背後的考量是什麼？

### 如何提昇媒體素養能力：

- (1) **查看來源與作者：**  
如果消息來自不熟悉的單位、作者，先去查該單位/作者的介紹。  
(例：網媒官網「關於我們」、Google名稱、FB粉專資訊、透明度)
- (2) **有圖不一定有真相：**  
不實訊息經常使用P圖或不同事件的圖片，來混淆視聽或誤導曲解，  
可以用**以圖搜圖**的方式確認原始出處。
- (3) **機構背書不一定為真：**  
宣稱資料來自某機構、政府單位，更要注意這些機構是不是真的有發表相關內容，也可主動詢問該單位資料是否為真。
- (4) **不要被標題誤導：**  
如果標題震撼到令人難以置信，就要抱持存疑的心態，因為有可能是假消息。